**บทที่ 1 บทนำ**

**1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา**

**TikTok เป็นแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่ได้รับความนิยมอย่างสูง เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายและรวดเร็ว การสร้างเนื้อหาเกมบน TikTok ผ่านทั้งคลิปวิดีโอสั้นและการไลฟ์สดช่วยเพิ่มโอกาสในการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ชม อีกทั้งยังสามารถโปรโมตช่องทางการสตรีมเกมอื่นๆ เช่น TikTok YouTube และ facebook อย่างไรก็ตาม ผู้เริ่มต้นมักประสบปัญหาในการสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจและดึงดูดผู้ติดตาม รวมถึงการจัดการเนื้อหาทั้งสองรูปแบบให้มีความสอดคล้องกัน**

**โครงงานนี้มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาช่อง TikTok โดยผสมผสานการสร้างคลิปวิดีโอเกมและการไลฟ์สด เพื่อดึงดูดผู้ชมและเพิ่มการมีส่วนร่วม**

**1.2 วัตถุประสงค์ของโครงงาน**

1. **เพื่อศึกษาแนวทางการสร้างเนื้อหาวิดีโอเกมและการไลฟ์สดบน TikTok YouTube และ facebook**
2. **เพื่อพัฒนาเนื้อหาที่สอดคล้องระหว่างคลิปวิดีโอและการไลฟ์สด**
3. **เพื่อวิเคราะห์ผลตอบรับจากผู้ชมและปรับปรุงเนื้อหาให้เหมาะสม**

**1.3 ขอบเขตของโครงงาน**

1. **ผลิตคลิปวิดีโอเกี่ยวกับเกม ความยาว 15-60 วินาที**
2. **จัดการไลฟ์สดผ่าน TikTok อย่างน้อย 5 ครั้งในช่วงเวลาของโครงงาน**
3. **วิเคราะห์สถิติ เช่น ยอดผู้ชม ยอดไลก์ ความคิดเห็น และการแชร์**

**1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

1. **ได้แนวทางการสร้างและจัดการเนื้อหาบน TikTok อย่างมีประสิทธิภาพ**
2. **ช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วมระหว่างครีเอเตอร์และผู้ชม**
3. **เพิ่มโอกาสให้ผู้เริ่มต้นสามารถสร้างฐานผู้ติดตามได้**

**บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง**

**2.1 การสร้างคลิปวิดีโอบน TikTok**

**ชี้ให้เห็นว่าคลิปที่มีความยาว 15-30 วินาที มักดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้มากที่สุด โดยเนื้อหาควรมีจังหวะตัดต่อที่รวดเร็ว และใช้เสียงเพลงที่ได้รับความนิยม**

**2.2 การไลฟ์สดบน TikTok**

**ระบุว่าการไลฟ์สดช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดระหว่างครีเอเตอร์และผู้ชม การตอบคอมเมนต์แบบเรียลไทม์ หรือการจัดกิจกรรมในไลฟ์สด เช่น Q&A หรือการเล่นเกมร่วมกับผู้ชม ช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วม**

**2.3 การวิเคราะห์การตอบรับจากผู้ชม**

**การวิเคราะห์ข้อมูล เช่น จำนวนผู้เข้าชม ยอดไลก์ และความคิดเห็น มีบทบาทสำคัญในการปรับปรุงเนื้อหาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย**

**บทที่ 3 วิธีการดำเนินงาน**

**3.1 ขั้นตอนการดำเนินงาน**

1. **การวางแผน**
   * **ศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้งาน TikTok และกำหนดกลุ่มเป้าหมาย**
   * **วางแผนการผลิตคลิปวิดีโอและจัดการไลฟ์สด**
2. **การสร้างคลิปวิดีโอ**
   * **เลือกเกมที่ได้รับความนิยมและเหมาะสมกับการนำเสนอ**
   * **ตัดต่อวิดีโอที่มีจังหวะน่าสนใจ โดยใช้ซอฟต์แวร์ เช่น CapCut หรือ Adobe Premiere Pro**
   * **เพิ่มข้อความและเสียงเพลงที่เข้ากับเนื้อหา**
3. **การจัดไลฟ์สด**
   * **เตรียมเนื้อหาและกิจกรรมสำหรับการไลฟ์ เช่น การตอบคำถาม หรือการเล่นเกมแบบโต้ตอบ**
   * **ใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสม เช่น กล้องและไมโครโฟนคุณภาพดี**
   * **โปรโมตการไลฟ์ล่วงหน้าผ่านคลิปหรือโพสต์ใน TikTok**
4. **การวิเคราะห์และปรับปรุง**
   * **เก็บข้อมูลยอดผู้เข้าชม ยอดไลก์ และความคิดเห็นจากทั้งคลิปวิดีโอและไลฟ์สด**
   * **วิเคราะห์แนวโน้มเนื้อหาที่ได้รับความนิยมและปรับปรุงเนื้อหาต่อไป**

**3.2 เครื่องมือที่ใช้**

* **ซอฟต์แวร์ตัดต่อ: CapCut, Adobe Premiere Pro**
* **แพลตฟอร์มไลฟ์สด: TikTok LIVE Studio,** **OBS Studio**
* **ฮาร์ดแวร์: คอมพิวเตอร์, สมาร์ทโฟน, ไมโครโฟนคุณภาพสูง**

**3.3 การวิเคราะห์ผล**

* **เปรียบเทียบยอดวิวและยอดไลก์ระหว่างคลิปวิดีโอและไลฟ์สด**
* **สรุปความคิดเห็นของผู้ชมเพื่อปรับปรุงเนื้อหาในอนาคต**
* **ประเมินความสำเร็จของโครงงานจากจำนวนผู้ติดตามและการมีส่วนร่วมของผู้ชม**

**สรุปโครงงาน: สตรีมเกมและสร้างคลิป TikTok: เส้นทางสู่การดึงดูดผู้ชม**

โครงงานนี้มุ่งเน้นการสร้างและเผยแพร่เนื้อหาบน TikTok สำหรับผู้เล่นเกม โดยการใช้ทั้งคลิปวิดีโอสั้นและการไลฟ์สดเพื่อดึงดูดผู้ชมและเพิ่มยอดผู้ติดตามของช่อง TikTok การสตรีมเกมและการสร้างคลิปบน TikTok ช่วยให้ผู้เล่นเกมสามารถเข้าถึงผู้ชมจำนวนมากได้อย่างรวดเร็วและง่ายดาย

**วัตถุประสงค์หลัก:**

1. พัฒนาเนื้อหาบน TikTok โดยเน้นการสตรีมเกมและคลิปวิดีโอ
2. ใช้การไลฟ์สดและการสร้างคลิปสั้นเพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้ชม
3. วิเคราะห์ผลตอบรับจากผู้ชม และปรับปรุงเนื้อหาตามความคิดเห็นและข้อมูลที่ได้

**ขั้นตอนการดำเนินงาน:**

1. ศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้ชม TikTok
2. ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอเกมที่มีความยาว 15-60 วินาที
3. จัดไลฟ์สดบน TikTok และโปรโมตการไลฟ์เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วม
4. วิเคราะห์ข้อมูลจากคลิปและไลฟ์สด เช่น ยอดวิว ยอดไลก์ ความคิดเห็น เพื่อนำมาปรับปรุงเนื้อหา

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ:**

* ได้แนวทางการสร้างและเผยแพร่เนื้อหาบน TikTok ที่เหมาะสมกับการสตรีมเกม
* เพิ่มผู้ติดตามและการมีส่วนร่วมจากผู้ชม
* ได้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการสร้างเนื้อหาบน TikTok ที่สามารถปรับใช้กับการสตรีมในอนาคต